



Smart Shopping mit SOLT UN PEPPER

Stilvolle Poster-Prints in minimalistischem Design.

Die Herausforderung

SOLT UN PEPPER (www.soltunpeper.com) verschönert mit personalisierten Postern, Bildern und Kalendern aus Hamburg die Welt. Als Performance Agentur bewerben wir von der AdStrat GmbH die SOLT UN PEPPER-Produkte mit Google Ads Kampagnen.

Das Wettbewerbsumfeld ist sehr kompetitiv, alte und neue Marktteilnehmer kämpfen um das Interesse der User und generische Suchanfragen überwiegen.

Bei visuellen Print-Produkten ist Google Shopping der wichtigste Kanal, da hier die Bilder den User überzeugen. Schwankender Wettbewerbsdruck, Aktionswechsel, neue Produkte und saisonale Peaks sind eine Herausforderung für die Steuerung der Kampagnen und die Maximierung des Umsatzes.

Multivariate Tests und der Check neuer Features sind für SOLT UN PEPPER unerlässlich.

Unser Ansatz

„Herkömmliche“ Shopping-Kampagnen mit Smart Bidding Strategien performen bereits gut. Mit Smart Shopping und einer intelligenten Kampagnenstruktur soll das Ergebnis maximiert werden, denn Smart Shopping integriert Remarketing und ein erweitertes Google Inventar, das mit den regulären Kampagnen nicht erreicht wird.

Mit dieser Reichweite und der Breite an Daten sollte Smart Shopping besser funktionieren. Das verspricht zumindest Google. Wir prüfen, ob die Ergebnisse dem standhalten.



Das Ergebnis

Schon im ersten Monat schafft Smart Shopping 32% mehr Umsatz bei einem um 26% verbesserten ROAS - und das, obwohl Google eine Lernphase von ca. vier Wochen für neue Smart Shopping Kampagnen prognostiziert. Der Traffic stieg deutlich an, die Conversionrate ging dabei überproportional mit. Der Testzeitraum war April 2020 vs. Q1 2020, über das Testjahr bestätigte und verfestigte sich dieser Uplift, fiel in Saisonmonaten sogar noch höher aus. Auch wenn der Lockdown im Corona-Jahr 2020 und Optimierungen z.B. auf Ebene der Produktauswahl zusätzlich mit eingezahlt haben: Smart Shopping ersetzt als Performance-Booster die alten Shopping Kampagnen bei SOLT UN PEPER.

*Signifikanter Ausbau des Umsatzes und ROAS bereits in den ersten 4 Wochen.
Smart Shopping hebt wirkliche Potenziale.*

Unser Angebot

Dürfen wir auch Ihre Online-Marketing-Kampagnen optimieren?
Kontaktieren Sie uns unter: anfrage@adstrat.de

Keyfacts

- ✓ 32% mehr Umsatz
- ✓ 26% höherer Return-on-Adspend
- ✓ Verbesserung innerhalb erster 4 Wochen & langfristig

