



Wir suchen Dich.

SENIOR ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

-VOLL- ODER TEILZEIT UND 100% REMOTE MÖGLICH-

Du bist ein/e Expertein mit mehrjähriger Erfahrung im Umgang mit Performance Ads auf Kanälen wie Google oder Social Media? Dein analytisches Denkvermögen liebt Zahlen als auch die Entwicklung von Umsetzungen aus den Analysen? Mit Deinem kreativen Denken entwickelst Du spielend neue Ads & Ansätze für unsere Kunden?

Du arbeitest gerne eigenverantwortlich, qualitäts- sowie lösungsorientiert? Du bist kommunikationsstark und bringst gerne eigene Ideen ein?

Du bringst Humor mit und möchtest Teil eines kleinen und dynamischen Teams sein?

Dann sind wir genau die richtige Agentur für Dich!

Wir sind die AdStrat GmbH, eine Performance Marketing Agentur aus Hamburg. Und wir sind auf der Suche nach Menschen, die mit uns gemeinsam weiter wachsen wollen.

Unsere Agentur ist mehr als nur ein Arbeitsplatz. Wir glauben an Qualität, klare Kommunikation und angenehme Kundenbeziehungen. Wir haben viel Erfahrung im Online Marketing, mögen unseren Job und diskutieren gern kontrovers über die neuesten Entwicklungen und Strategien. Jeder von uns betreut seine eigenen Kunden und kann dabei auf die Unterstützung des Teams zählen.

Wir bieten Dir wirklich flexible Arbeitszeiten bei einem konkurrenzfähigen Gehalt. Bestimme selbst, wie viele Stunden Du in Teilzeit arbeiten möchtest. Lieber immer von zu Hause oder in unserem gemütlichen Büro im Herzen Hamburgs auf der Mönckebergstraße? Oder beides im Wechsel? Wir finden mit Dir die optimale Lösung.

Bei uns wirst Du nicht in endlosen Meetings versinken. Wir sind Fans der Hands-On-Mentalität und sind überzeugt, dass die wirklich gute Arbeit mit unseren Kunden passiert, wenn sich jeder auf seine Stärken besinnen kann.

Eine kleine Zusammenfassung:

Aufgaben u.a.

- eigenverantwortliche Planung, Aufbau und Steuerung von Google Ads & Social Media Ads Kampagnen
- Kontrolle und Optimierung laufender Kunden-Kampagnen zur Qualitäts- und Ergebnissicherung
- strategische Beratung und Weiterentwicklung unserer Kunden mit proaktiven Ansätzen & Ideen
- Erstellung aussagekräftiger Reportings
- Trend-, Markt- und Potenzialanalysen

Profil u.a.

- mehrjährige Berufserfahrung im Online Marketing mit Google Ads & Social Media Ads
- logisch, strukturiert & analytisch
- kreativ, kommunikationsstark und initiativ
- hohe Eigenverantwortung und Lust auf Weiterentwicklung

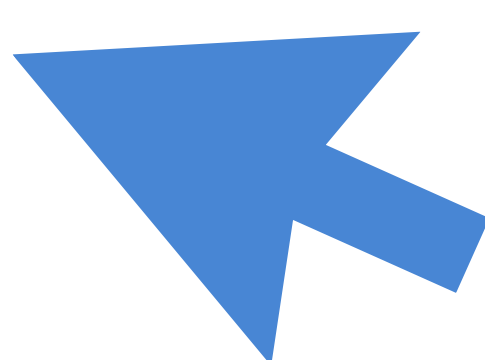
Passt? Perfekt!

Haben wir Deine Lust auf eine Zusammenarbeit geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bewirb Dich jetzt unter:

jobs@adstrat.de



AdStrat

www.adstrat.de

**AdStrat GmbH
Mönckebergstraße 5
20095 Hamburg**